



Comunicado de Prensa

14 de mayo 2019

Inaugura Henkel su Centro de entrenamiento y aplicaciones en reparación para la industria automotriz

- El centro capacitará a más de 1,500 personas cada año (principalmente, mecánicos de la industria)
- La inversión fue alrededor de 21 millones de pesos
- El mercado mexicano es tan relevante a nivel global, que forma parte de los únicos 11 centros que se están abriendo mundialmente

México, CDMX. – Henkel, compañía alemana líder en fabricación de productos de consumo e industriales, inauguró gracias a su negocio de Adhesive Technologies, el Centro de Entrenamiento y Aplicación en Reparación Vehicular (VRM TAC, por sus siglas en inglés), el cual tiene como objetivo brindar preparación teórico-práctica a personal dedicado a la reparación y mantenimiento automotriz.

Con una extensión aproximada de 600 metros cuadrados y una inversión alrededor de 21 millones de pesos (6 millones para el Centro de entrenamiento y 15 millones para el área de Laboratorio), el VRM ofrecerá cursos de manera gratuita a más de 1,500 profesionales de la reparación vehicular al año; quienes tendrán la oportunidad de poner en práctica aplicaciones para adhesión, sellado, tratamiento de superficie para la carrocería y fijación para motores, además de técnicas de montaje, pegado de parabrisas y pulido profesional de vehículos, a través de las soluciones de sus marcas Loctite y Teroson.

El centro es liderado por expertos en adhesivos de Henkel y cuenta con un laboratorio equipado con tecnología de vanguardia, autopartes para realizar pruebas y demostraciones. Es el segundo a nivel Latinoamérica y forma parte de los únicos 11 centros que se abrirán a nivel mundial, ya que el mercado mexicano es de gran relevación para el corporativo. Los centros están en: Alemania, Austria, China, Rusia, Brasil, EE.UU., India, Indonesia, Corea, Turquía y ahora en México.

"Como líder en el segmento de adhesivos y selladores en la industria automotriz, en Henkel estamos comprometidos en apoyar la formación profesional de calidad de nuestros socios estratégicos, porque si ellos crecen, crecemos nosotros", comentó Javier Marrón, Director Comercial de Adhesivos, Selladores y Tratamiento de Metales para Latinoamérica Norte.

Por su parte, Carlos Portela, Gerente de Adhesivos Generales para Región Andina y Gerente del negocio de Reparación y Mantenimiento Automotriz para Latinoamérica Norte, señala: "La inauguración de este centro tiene el objetivo de ampliar los conocimientos de los que forman parte de la industria y de esta manera, se pueda incrementar la competitividad del sector".



Los interesados en aprender en alguno de los cursos impartidos por el nuevo centro podrán conocer más información a través de sus representantes de ventas, distribuidores, línea de atención a clientes (01800 272 0319) y correo electrónico (técnico.industrialag@henkel.com)

En 2018, la unidad de Adhesive Technologies de Henkel tuvo un fuerte crecimiento orgánico de las ventas del 4% a nivel mundial (+9,400 millones de euros). Durante el mismo año, dicho negocio representó aproximadamente el 60% de las ventas en Latinoamérica.

[Descarga las imágenes aquí](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso
Teléfono: 5351-6563
E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet
Teléfono: 5351-6510
E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com