



Información de Prensa

28 de febrero de 2019

Reporte de Sustentabilidad 2018

Henkel impulsa más progresos en sustentabilidad

— **+ Enfoque global en eficiencia del uso de los recursos + Contribución activa a la protección del clima + Compromiso integral hacia una economía circular para empaques plásticos sustentables + Posiciones líderes en índices y rankings internacionales**

— Henkel continuó avanzando en la implementación de su estrategia de sustentabilidad el año pasado. El plástico fue uno de los temas claves, donde la compañía persigue objetivos ambiciosos en cuanto a empaques, con el objetivo de impulsar el progreso hacia el desarrollo de una economía circular y sustentable.

— *“La sustentabilidad ha sido una prioridad para Henkel durante mucho tiempo. Esta es la 28° ocasión que reportamos el progreso que hemos obtenido en nuestro camino para reducir el consumo de recursos al tiempo que creamos más valor. Hemos sido capaces de impulsar exitosamente diversos proyectos, iniciativas y actividades, apoyados por la excelente colaboración de nuestros socios”,* dijo Kathrin Menges, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos y Presidenta del Consejo de Sustentabilidad de Henkel.

Creando valor sustentable

— Para contribuir al desarrollo sustentable, Henkel busca crear más valor para sus clientes y consumidores, para las comunidades donde opera y para la propia compañía hacia el 2030, reduciendo al mismo tiempo su huella medioambiental. En este contexto, Henkel está apoyando activamente la implementación de los [17 Objetivos de Desarrollo Sustentable \(SDGs\)](#), los cuales fueron adoptados por la ONU en 2015.



Pág

Durante el año pasado, Henkel alcanzó los siguientes resultados en relación a sus objetivos intermedios para 2020 (tomando como año base 2010):

- ✦ Menos emisiones de CO₂ por tonelada de producto: -25%
- ✦ Menos residuos por tonelada de producto: -29%
- ✦ Menos agua por tonelada de producto: -24%
- ✦ Más ventas netas por tonelada de producto: +6%
- ✦ Más seguridad por millón de horas trabajadas: +17%

En general, la compañía incrementó su eficiencia total en un 43% en comparación al año base 2010 – gracias a las actividades en cada región alrededor del mundo. Henkel pretende incrementar su eficiencia de recursos en un 75% hacia el 2020.

Contribución activa a la protección del clima

En el marco del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, Henkel desea realizar una contribución activa al objetivo de limitar el calentamiento global a menos de dos grados centígrados. Los esfuerzos iniciales de la compañía se centrarán en reducir la huella de CO₂ de su propia producción en un 75% para el año 2030. Henkel también se está esforzando por obtener el 100% de la electricidad que utiliza en la producción de fuentes renovables para el 2030. Al mismo tiempo, la compañía quiere aprovechar el potencial de sus marcas y tecnologías: la compañía tiene el objetivo de ayudar a sus clientes y consumidores a ahorrar 50 millones de toneladas métricas de CO₂ para el 2020.

Compromiso hacia la economía circular y empaque sustentable

Con respecto al desarrollo de envases, Henkel se centra en reducir y reutilizar el material de embalaje, así como en aumentar el uso de materiales reciclados. Como parte de su nueva [estrategia de empaque](#), la compañía se ha fijado el objetivo de hacer que el 100% de sus empaques sean reciclables, reutilizables o compostables para el 2025, lo cual ha sido logrado en más del 80% de sus empaques a finales de 2018. Henkel también quiere usar un 35% de plástico reciclado para el empaque de sus productos de bienes de consumo en Europa para el 2025. A fines de 2018, había logrado esto en casi el 10%.

Henkel está trabajando junto con sus socios a lo largo de toda la cadena de valor para impulsar el progreso hacia una economía circular. Un ejemplo es [la alianza con Plastic Bank](#), una empresa social que busca detener la llegada de residuos plásticos en los océanos y al mismo tiempo brindar oportunidades a las personas que viven en situación de pobreza. En los tres centros de recolección en Haití que han sido construidos como parte de la cooperación con Henkel, ya se recolectaron, clasificaron y posteriormente se introdujeron en la cadena de valor de reciclaje alrededor de 63 toneladas métricas de plástico. Henkel ya ha utilizado este Social Plastic® en [25,000 botellas de detergentes para ropa y de productos para limpieza del hogar](#). La

compañía continúa con su compromiso en el año en curso: Henkel es miembro fundador de la [Alianza global para Eliminar los Residuos Plásticos](#).

50,000 empleados son Embajadores de Sustentabilidad

“El compromiso de nuestros empleados a nivel mundial es un factor decisivo para el desarrollo exitoso de Henkel en materia de sustentabilidad”, dijo Kathrin Menges. “Alrededor de 50,000 empleados han completado el curso de capacitación para convertirse en Embajadores de Sustentabilidad en los últimos años. Ellos usan su conocimiento para entablar diálogos con colegas y clientes, así como en un rango de proyectos en comunidades, escuelas y universidades”.

Posiciones líderes en índices y rankings internacionales

El desempeño en sustentabilidad de Henkel fue nuevamente confirmado por expertos independientes, agencias calificadoras y mercados de capital en 2018. La compañía fue incluida en el índice ético *FTSE4Good* por 18° año consecutivo y fue listada en diversos índices (*ECPI Index, Ethibel Sustainability Indices, Euronext Vigeo Eiris Indices, Global Challenges Index, MSCI ESG Leaders y SRI Indices*, así como los *STOXX Global ESG Leaders Indices*). La compañía fue reconocida como líder de sector en los ratings de *EcoVadis, Oekom Research y Sustainalytics*. En 2018, Henkel también fue la primera empresa alemana en acordar un [“crédito verde”](#), que es una línea de crédito con un volumen de hasta 1,500 millones de euros con términos relacionados a su desempeño en materia de sustentabilidad.

Para mayor información sobre Sustentabilidad en Henkel, visite www.henkel.com/sustainability

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y

Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13 millones 027 mil de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail:

sebastian.villafanet@bcwglobal.com