

Información de Prensa

4 de marzo de 2019

Essential Looks: innovando con la colección “Creando hoy, el cabello del mañana”

¡Las tendencias en cabello y moda de esta temporada de Schwarzkopf Professional 1: 2019 Essential Looks Collection, se tratan del movimiento, la emoción y la autoexpresión! Los nuevos looks para Primavera/Verano 2019 han sido interpretados por los mejores expertos globales y están listos para el ahora.

Continuando con la colaboración, Schwarzkopf Professional, Global Hairdressing Influencers y maestros del arte del peinado, te brindan una colección auténtica que prenderá la chispa de la creatividad en este año.

El Director Creativo Internacional de **Schwarzkopf Professional**, **Simon Ellis (@thesimonellis)** describe la colección:

*“Vemos a **Essential Looks** como una guía más que un mandato.*

Todo va siempre y cuando tú te sientas bien.

La belleza ya no reside en la mirada de quien mira.

Los seguidores y los ‘me gusta’ no son la línea base aquí: TÚ lo eres.

Adoptamos las tendencias base, pero celebramos la autenticidad al ir más allá de las convenciones para mostrarte los looks más recientes para cada estilo...”

La Colección “**Creando hoy, el cabello del mañana**” muestra **8 looks al minuto** a través de **tres tendencias de vanguardia**, creadas con un sentido de libertad creativa y verdadera individualidad. Además, como una edición especial de la colección, **Essential Looks** introduce la nueva marca, **TBH – True Beautiful Honest** (vvh - verdadera bella honesta) al mismo tiempo que **Schwarzkopf Professional** continúa aplaudiendo la nueva era de autenticidad.

Essential Looks, Colección “**Creando hoy, el cabello del mañana**” – las tendencias:

Con una clara diferencia, los **Looks de Pasarela** tienen una fuerte conexión con el mundo de la moda con sus **looks vanguardistas, puros y aspiracionales**, mientras que los **Looks de Salón** muestran una **variante bien definida y comercial**, perfecta para los cambios de look personalizados por el cliente.

Información de Prensa

Tendencia 1 – Feminine Active

Piensa en el estilo urbano donde la moda pasa de la acera a la pasarela y de regreso a la acera.

Esta tendencia lleva el spinning a la oficina, el restaurante, la fiesta o el club. **Athleisure se vuelve más femenino** y presenta looks en capas más delicados, telas transparentes, colores más suaves, cortes asimétricos y elementos decorativos.

Vestidos y tenis. Trajes de vestir con *flip-flops*. Ropa deportiva con zapatos de tacón. Looks deshechos. Maquillaje minimalista. Máxima diversión. Se una dama donde quiera que vayas.

Los Looks de Pasarela y de Salón de Feminine Active han sido diseñados y adaptados por el estilista experto de **Schwarzkopf Professional, Tyler Johnston**, (@tylerjohnstonhair) y “coloreados” por el maestro **Edoardo Paludo** (@edoardopaludo).

- **Feminine Active – Look Clave de Pasarela**

Los detalles del *Look Clave de Pasarela* son un corte más corto con un estilizado ligeramente inacabado con maquillaje minimalista. El color ha sido diseñado con un frío rubio **IGORA ROYAL** con un giro vanguardista gracias a **BOLD COLOR WASHES** en AZUL.

- **Feminine Active – Look Clave de Salón**

El *Look Clave de Salón* muestra un corte a la altura de los hombros con un acabado liso y brillante, mientras que el maquillaje es casi inexistente y brinda una sensación de frescura. El color utiliza tonos dorados y cobrizos **IGORA ROYAL** para crear un look multi-tonal.

Tendencia 2 – Luxe Vibe

¡El estilo poderoso de vestir de los 80’s está de regreso! Se usan las grandes cabelleras y el contorneado con *balayage* para combinar.

Te irás de cabeza con esta nueva tendencia. **El look empoderado es grande, audaz, rubio, listo e impetuoso:** lo voluminoso y el contorneado de *balayage* se unen a siluetas desmesuradas con grandes hombros, grandes cuadros y detalles neón para hacer grandes declaraciones. Es el estilo poderoso de los 80’s en su máxima expresión. Este estilo derrocha seguridad y carisma con *looks* que son, a la vez, casuales y cómodos. Sorprenderás (y serás dueña del lugar) con una combinación de cabello majestuoso, personalidad magnética y tu humor optimista. Tu mensaje siempre será escuchado, aún si es en un seductivo susurro.

Información de Prensa

El *Look* de Pasarela de Luxe Vibe ha sido creado por **Tyler Johnston** con color de **Edoardo Paludo**, mientras que el *Look* de Salón ha sido cortado por la Estilista de **Schwarzkopf Professional**, **Joana Neves** (@joananeves) y el Embajador de **BLONDME**, **Jack Howard** (@jackhowardcolor).

- **Luxe Vibe – Look Clave de Pasarela**

El *Look* Clave de Pasarela está diseñado al hombro para crear un estilo poderoso y con más opciones. El color es una base de beige reluciente **IGORA VIBRANCE** con una tonalidad en **BLONDME** Arena y Fresa. Para complementar la seguridad que este *look* refleja, el maquillaje es minimalista con un acabado bronceado y resplandeciente.

- **Luxe Vibe – Look Clave de Salón**

El *Look* Clave de Salón ha sido diseñado para mantener el cabello en capas y con un largo desigual, con un estilo voluminoso y lleno de vida, ya sea recogido o un ondulado fluido. El color tiene una base castaño profundo con luces doradas aplicadas a mano libre usando **BLONDME**. El maquillaje es más acentuado en los ojos para un *look* seductor.

Esta tendencia destaca cuatro *looks* adicionales en tres modelos de la Experta en Color de **Schwarzkopf Professional**, **Lesley Jennison** (@lesleyjennison) y el Estilista Creativo, **Richard Ashforth** (@richardashforth), además de los artistas invitados **Julia Vorontsova** y **Tony El Mendelek**.

Tendencia 3 – Self-Made Youth

“Nunca digas nunca” y “Todo va” describen esta tendencia a la perfección.

Esta tendencia está llena de contenido explícito. Self-Made Youth es la edición limitada de la siguiente generación. Fortaleza de espíritu. *Pop* y compromiso. *Shock* y compromiso social. Vanguardia y empatía. No seguir las reglas establecidas. “Yo soy mi propia marca, pero no estoy etiquetado”. No tienes likes, no importa. En tres palabras: **Ama tu cabello**, es la expresión de ti mismo. Único. Diverso. Actualizado y en tendencia. Di no a la mediocridad. Piensa fuera de la caja y rompe el molde. Sal de lo cotidiano. Rompe paradigmas.

El *Look* de Pasarela **Self-Made Youth** ha sido establecido por **Tyler Johnston** con color de **Edoardo Paludo**, mientras que el *Look* de Salón ha sido diseñado por la Embajadora de Norteamérica de **Schwarzkopf Professional** **Rossa, Jurenas** (@rossajurenas) con color de **Lesley Jennison**.

- **Self-Made Youth – Look Clave de Pasarela**

El *Look* Clave de Pasarela ha sido visualizado corto con puntas texturizadas para un *look* de “estilizado propio”. El color es no-conformista con un choque

Información de Prensa

vibrante de **BOLD COLOR WASHES** en ROSA, MORADO y AZUL que celebran la auto-expresión. El maquillaje sugiere una personalidad poco convencional con pestañas azul eléctrico y cejas platinadas.

- **Self-Made Youth – Look Clave de Salón**

El *Look Clave de Salón* ha sido diseñado en un estilo más corto, mostrando un fleco redondo y la parte de atrás entrecortada. Con una base rubia **IGORA VIBRANCE**, que realza el color gracias a que cuenta con puntas gruesas en color amarillo que enmarcan el rostro. El maquillaje es transparente con un brillo ligero alrededor de los ojos y en los labios.

Otras tendencias. TBH – True Beautiful Honest

Creado por **Essential Looks**, la nueva marca de **Schwarzkopf Professional**, **TBH, True Beautiful Honest** es una línea de productos para colorear el cabello que han sido desarrollados como un tributo a la belleza interna. El color para cabello de **TBH, True Beautiful Honest**, aprovecha lo mejor de tu cabello natural y sólo resalta su belleza. Trabaja con los tonos más claros y oscuros de tu cabello para iluminar auténticamente los altos y bajos que producen un resultado multifacético, específico para cada persona.

TBH, es una tendencia que aprovecha la belleza de la vida real donde la autenticidad es más que una moda. Es un estilo de vida, una actitud y un movimiento.

App de Essential Looks y Reporte de Tendencias

Aprovecha la tecnología que tienes a la mano y conoce el mundo de Essential Looks en www.essentiallookscollection.com y observa como las tendencias cobran vida a través de los videos y entrevistas con consejos y tips de belleza. Descubre nuestras novedades sobre los productos y encuentra más información. También conocerás la inspiración de **Essential Looks** y tutoriales en el sitio oficial de **Schwarzkopf Professional** y dentro de **ASK Education**.

Recuerda seguir [@schwarzkopfpro.mx](https://twitter.com/schwarzkopfpro.mx) en **Redes Sociales** y mantente al día con **Essential Looks** a través de las hashtags **#apassionforhair** y **#essentiallooks**.

La **Colección “Creando hoy, el cabello del mañana”** estará disponible a partir de marzo 2019.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder

Información de Prensa

mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 11 millones 652 mil de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com