



Información de prensa

15 de noviembre de 2018

Guía para el año fiscal 2018 confirmada

Henkel reporta un buen desempeño en el tercer trimestre

- Las ventas aumentaron a 5,037 millones de euros, crecimiento orgánico +2.7%
- Mejora en EBIT*: +3.3% a 926 millones de euros
- El margen EBIT* mejoró aún más: +40 puntos básicos a 18.4%
- Crecimiento en las ganancias por acción preferente (EPS)*: +2.6% a 1.58 euros

Düsseldorf- “Henkel tuvo un buen desempeño en el tercer trimestre. En un entorno de mercado continuamente desafiante por los efectos negativos del tipo de cambio y altos precios de materias primas, hemos incrementado ventas, ganancias y rentabilidad. Las tres unidades de negocio contribuyeron a este desempeño positivo”, dijo Hans Van Bylen, CEO de Henkel. “El buen crecimiento orgánico de las ventas en general se debió principalmente a nuestra unidad de negocios de Adhesive Technologies. También nuestros negocios de consumo incrementaron orgánicamente las ventas”.

“En los primeros nueve meses del año fiscal 2018 enfrentamos un entorno económico difícil. Los efectos negativos de la moneda redujeron las ventas del grupo en más de 900 millones de euros en este periodo. Sin embargo, pudimos obtener un crecimiento rentable. Estamos comprometidos en impulsar aún más la implementación de nuestras prioridades estratégicas”, dijo Hans Van Bylen.

Guía para el año fiscal 2018 confirmada

Henkel confirma su guía para el año fiscal 2018. La compañía continúa esperando un crecimiento orgánico de las ventas de 2% a 4% para el Grupo Henkel. La empresa confirma sus expectativas de crecimiento orgánico de las ventas en la unidad de negocios de Adhesive Technologies de 4% a 5%. En la unidad de negocios de Beauty Care, Henkel confirma su expectativa de crecimiento orgánico de las ventas positivo de 0% a 2%. En la unidad de negocios de Laundry & Home Care, Henkel continúa esperando crecimiento en el rango de 2% a 4%.

*Ajustado por impactos de una sola vez y cargos tu reestructuración.

Para el rendimiento ajustado de las ventas (EBIT), Henkel continúa anticipando un incremento año a año de alrededor de 18%. Se espera que todas las unidades de negocio contribuyan a este desempeño positivo. Henkel confirma su expectativa de un incremento de entre 3% y 6% en ganancias ajustadas por acción preferente.

Desempeño en ventas y ganancias en el tercer trimestre de 2018

Con 5,037 millones de euros, las **ventas** en el tercer trimestre de 2018 crecieron nominalmente un 1.1% en comparación al mismo periodo del año anterior. **Orgánicamente**, excluyendo el impacto de los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas mostraron un buen incremento de 2.7%. La contribución proveniente de adquisiciones y desinversiones alcanzó un 1.6%. Los efectos del tipo de cambio tuvieron un impacto negativo de -3.2% sobre las ventas.

Adhesive Technologies reportó un fuerte crecimiento orgánico de las ventas de 3.8%. **Beauty Care** registró un crecimiento orgánico de las ventas positivo de 0.5%. **Laundry & Home Care** reportó un buen crecimiento orgánico de las ventas de 2.5%.

Los **mercados emergentes** realizaron nuevamente una contribución por sobre la media al crecimiento orgánico del Grupo, con un muy fuerte crecimiento orgánico de las ventas de 6.8%. Con un desempeño orgánico de las ventas de -0.1%, los **mercados maduros** estuvieron casi al mismo nivel del mismo periodo del año anterior.

En **Europa Occidental**, las ventas mostraron un desempeño positivo con un crecimiento orgánico de 0.6. **Europa del Este** alcanzó un significativo crecimiento orgánico de las ventas de 7.1%. En **África/Oriente Medio**, las ventas crecieron doble dígito con un crecimiento orgánico de 13.1%. En **América del Norte**, las ventas orgánicas fueron ligeramente negativas, decreciendo -0.8%. **Latinoamérica** alcanzó un crecimiento orgánico de doble dígito de 11.5%, y en la región **Asia-Pacífico**, las ventas mostraron un desempeño positivo y crecieron orgánicamente 1.2%.

El **resultado operativo ajustado (EBIT)** mejoró un 3.3% de 897 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior a 926 millones de euros.

El **rendimiento ajustado de las ventas (margen EBIT)** mostró un fuerte incremento y subió 0.4 puntos porcentuales a 18.4%.

Las **ganancias por acción preferente (EPS)** crecieron 2.6% de 1.54 euros en el tercer trimestre de 2017 a 1.58 euros en el mismo periodo de 2018.

Con 6.6%, el **capital neto de trabajo** como porcentaje sobre las ventas estuvo sobre el nivel del tercer trimestre de 2017 (5.6%).

Desempeño de las Unidades de Negocios

La unidad de negocios de **Adhesive Technologies** generó un fuerte **crecimiento orgánico de las ventas** de 3.8% en el tercer trimestre. Nominalmente, las ventas estuvieron al mismo nivel del año anterior, alcanzando los 2,373 millones de euros. El **resultado operativo ajustado** creció 2.7% a 466 millones de euros. El **rendimiento ajustado de las ventas** mostró un muy fuerte incremento de 0.5 puntos porcentuales, alcanzando 19.6%.

La unidad de negocios de **Beauty Care** registró un **crecimiento orgánico de las ventas** positivo de 0.5%. Nominalmente, las ventas aumentaron 5.5% a 993 millones de euros. El **resultado operativo ajustado** creció 6.7% y alcanzó los 182 millones de euros. Con 18.3%, el **rendimiento ajustado de las ventas** mostró un buen incremento de 0.2 puntos porcentuales.

La unidad de negocios de **Laundry & Home Care** generó un buen **crecimiento orgánico de las ventas** de 2.5% en el tercer trimestre. Nominalmente, las ventas crecieron 0.3% y alcanzaron los 1,641 millones de euros. Con 294 millones de euros, el **resultado operativo ajustado** estuvo al nivel del tercer trimestre de 2017. Con 17.9%, el **rendimiento ajustado de las ventas** alcanzó el mismo nivel del año anterior.

Buen desempeño de negocios en los primeros nueve meses de 2018

En los primeros nueve meses de 2018, Henkel generó **ventas** por 15,015 millones de euros. **Orgánicamente**, excluyendo el impacto de los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas mostraron un buen incremento de 2.4%. Los efectos del tipo de cambio redujeron las ventas en -6.0%.

El **resultado operativo ajustado** creció 1.3% de 2,660 millones de euros a 2,694 millones de euros.

El **rendimiento ajustado de las ventas** mostró un buen desempeño y aumentó de 17.6% a 17.9%.

Las **ganancias por acción preferente** crecieron 2.0% de 4.50 euros a 4.59 euros.

En los primeros nueve meses de 2018, la unidad de negocios de **Adhesive Technologies** generó un muy fuerte crecimiento orgánico de las ventas de 4.6%. El rendimiento ajustado de las ventas mostró un desempeño positivo y alcanzó 18.9%.

Las ventas en los negocios de consumo fueron afectados adversamente por las dificultades en las entregas en América del Norte. La unidad de negocios de **Beauty Care** mostró un desempeño orgánico de las ventas ligeramente negativo de -1.2% por debajo del mismo periodo del año anterior. El rendimiento ajustado de las ventas tuvo un desempeño positivo y alcanzó 17.7%. La unidad de negocios de **Laundry & Home Care** generó un buen

crecimiento orgánico de las ventas de 1.6%. El rendimiento ajustado de las ventas mostró un muy fuerte incremento y alcanzó 18.1%.

Efectivo el 30 de septiembre de 2018, la **posición financiera neta** de Henkel mostró un balance de -3,248 millones de euros (31 de diciembre de 2017: -3,225 millones de euros).

###

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bcw-global.com

Contacto: Damaris López
Teléfono: 5351-6525
E-mail: damaris.lopez@bcw-global.com