



Información de Prensa

15 de mayo de 2017

Se confirma la guía para el año fiscal 2017

Henkel reporta un fuerte desempeño en el primer trimestre

- Las ventas de la compañía excedieron por primera vez los 5 mil millones de euros, alcanzando los 5,064 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 13.6% (orgánicamente 4%)
- El resultado operativo ajustado creció dos dígitos: +13.8% a 854 millones de euros
- El margen EBIT ajustado* mejoró 10 puntos básicos a 16.9%
- El resultado por acción preferente creció 11% a 1.41 euros
- Latinoamérica alcanzó un crecimiento orgánico de las ventas del 8.2%

Düsseldorf – “Henkel tuvo un fuerte desempeño en el primer trimestre, en un entorno de mercado altamente desafiante. Los mercados de consumo se caracterizaron por la intensa presión en promociones y precios. Fuimos capaces de incrementar significativamente nuestras ventas y ganancias. Por primera vez, las ventas trimestrales excedieron los 5 mil millones de euros. El resultado operativo ajustado también alcanzó un nuevo récord. Todas las unidades de negocio y todas las regiones contribuyeron al desempeño exitoso y al incremento en las ganancias”, dijo Hans Van Bylen, CEO de Henkel.

“Este fuerte desempeño se logró gracias a nuestras marcas e innovaciones líderes, nuestro foco intensificado en nuestros clientes y consumidores, la aceleración de nuestras actividades digitales, así como nuestro equipo global altamente comprometido”, agregó Hans Van Bylen. “Además fortalecimos nuestro portafolio y firmamos dos adquisiciones”.

Refiriéndose al año fiscal 2017, Hans Van Bylen manifestó: “Esperamos que persista la volatilidad en general y un entorno de mercado incierto a lo largo del año. Las fluctuaciones de moneda parecen continuar y se espera un incremento en el precio de los commodities. Además anticipamos una mayor presión en promociones y precios en los mercados de consumo. No obstante, estamos comprometidos en continuar con nuestro desempeño exitoso”.

* Ajustado por gastos/ganancias únicas y cargos de reestructuración.

En este entorno de mercado desafiante, Henkel confirmó las perspectivas para el año fiscal en curso: *“Esperamos un crecimiento orgánico de las ventas del 2 al 4%. También un incremento en el rendimiento de las ventas ajustado (margen EBIT) de más del 17% y un crecimiento de las ganancias ajustadas por acción preferente de entre 7 y 9%”*, dijo Hans Van Bylen.

Desempeño en el primer trimestre de 2017

Con 5,064 millones de euros, las ventas en el primer trimestre de 2017 alcanzaron un nuevo récord y crecieron nominalmente un 13.6% en comparación al mismo periodo del año anterior. Los efectos positivos del tipo de cambio extranjero explican el 1.1% de este crecimiento. La contribución proveniente de adquisiciones y desinversiones alcanzó el 8.5%, principalmente como resultado de la adquisición de The Sun Products Corporation. **Orgánicamente**, excluyendo el impacto de los efectos del tipo de cambio y las adquisiciones/desinversiones, las ventas mostraron un fuerte incremento del 4%.

Todas las unidades de negocio contribuyeron al crecimiento orgánico de las ventas. La unidad de **Adhesive Technologies** reportó un muy fuerte crecimiento del 5.5%, **Beauty Care** del 2.3% y **Laundry & Home Care** del 3%.

Los **mercados emergentes** realizaron nuevamente una contribución por encima de la media del Grupo, con un muy fuerte crecimiento orgánico de las ventas del 6.7%, mientras que los **mercados maduros** del 2.1%.

Henkel reportó un crecimiento orgánico de las ventas en todas las regiones: las ventas en **Europa Occidental** crecieron un 1.8% y **Europa del Este** alcanzó un 4.4%. En **África/Oriente Medio**, las ventas crecieron un 2.2%. En **América del Norte** aumentaron un 2.9% y **América Latina** alcanzó un crecimiento del 8.2%, así como en **Asia-Pacífico** incrementaron un 9.1%.

El **resultado operativo ajustado (EBIT)** mejoró un 13.8% a 854 millones de euros. Las tres unidades de negocio contribuyeron a este desempeño positivo.

El **rendimiento de las ventas ajustado (margen EBIT)** creció 0.1 puntos porcentuales a 16.9%.

El **resultado por acción preferente ajustado (EPS)** aumentó un 11% de 1.27 a 1.41 euros.

El **capital neto de trabajo** en relación a las ventas, mejoró 0.5 puntos porcentuales a 4.9%.

Efectivo al 31 de marzo de 2017, la **posición financiera neta** de Henkel mostró un balance de -1,961 millones de euros (31 de diciembre de 2016: -2,301 millones de

euros). El cambio con respecto a fines de 2016 se debe principalmente a un flujo de caja libre positivo.

Desempeño de las Unidades de Negocios

La unidad de negocios de **Adhesive Technologies** generó un muy fuerte **crecimiento orgánico de las ventas** del 5.5% en el primer trimestre. Nominalmente, las ventas crecieron un 7.1% a 2,295 millones de euros. El **resultado operativo ajustado** creció 10.5% y alcanzó los 415 millones de euros. El **rendimiento de las ventas ajustado** registró un muy fuerte crecimiento a 18.1%.

La unidad de **Beauty Care** registró un buen **crecimiento orgánico de las ventas** del 2.3% en el primer trimestre. En términos nominales, las ventas crecieron un 6.4% a 1,011 millones de euros. El **resultado operativo ajustado** alcanzó los 169 millones de euros, un incremento del 7.4% en comparación al primer trimestre de 2016. El **rendimiento de las ventas ajustado** registró un buen crecimiento y alcanzó el 16.7%.

La unidad de **Laundry & Home Care** generó un fuerte **crecimiento orgánico de las ventas** del 3% en el primer trimestre. Nominalmente, las ventas crecieron un 29.5% a 1,726 millones de euros con respecto al mismo periodo del año anterior. El **resultado operativo ajustado** creció un 22.8% a 298 millones de euros, mientras que el **rendimiento de las ventas ajustado** fue del 17.3%. La adquisición de The Sun Products Corporation contribuyó significativamente tanto en ventas como en resultado operativo.

Las adquisiciones consistentes fortalecen la cartera

Henkel firmó un acuerdo con GCP Applied Technologies para adquirir el negocio global de Darex Packaging Technologies y un acuerdo para adquirir la compañía mexicana de cuidado capilar Nattura Laboratorios.

Perspectivas confirmadas para 2017

Henkel confirma sus perspectivas para el año fiscal 2017. Se espera generar un crecimiento orgánico de las ventas del 2 al 4% y anticipa que cada unidad de negocios generará un crecimiento orgánico de las ventas en este rango. Para el resultado de las ventas ajustado (margen EBIT), Henkel espera un incremento con respecto al año anterior a más del 17% y un incremento en el resultado por acción preferente de entre 7 y 9%.

Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA

y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

El informe del primer trimestre de 2017 y otras informaciones con material para descargar, están disponibles en www.henkel.com

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Ríos
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com