

Información de prensa

3 de abril de 2017

Henkel fortalece su estrategia digital con el nombramiento de Rahmyn Kress como su nuevo Chief Digital Officer

Henkel nombró a Rahmyn Kress como su nuevo Chief Digital Officer con el propósito de acelerar y fortalecer sus actividades digitales. Reportará directamente a Hans Van Bylen, CEO global de Henkel.

Rahmyn Kress se unirá a Henkel en el segundo trimestre del año y coordinará todas las actividades digitales relacionadas con cada línea de negocio que posee la compañía alemana. Como Chief Digital Officer se enfocará en impulsar la conducción de plataformas digitales, crear capacidades digitales y guiar proyectos que se vayan desarrollando en la compañía con relación a este aspecto.

Henkel ha definido el término “Acelerar la Digitalización” como una estrategia hacia el año 2020, con el objetivo de hacer crecer exitosamente su negocio, consolidar la relación con sus clientes y consumidores, optimizar los procesos y potenciar la digitalización dentro de toda la empresa. *“Nos complace que Rahmyn Kress se una a nuestro equipo. Su conocimiento y habilidades nos ayudarán a acelerar y alcanzar nuestra estrategia digital”,* comentó Hans Van Bylen, CEO global de Henkel. *“Esta decisión marca otro paso para implementar las estrategias prioritarias que Henkel tiene hacia el año 2020 y más allá”.*

Rahmyn Kress cuenta con un doctorado en Finance Management y Organizational Behavior, así como una maestría en Business Administration (MBA). Más de 25 años respaldan su carrera profesional en el desarrollo e implementación de estrategias digitales. Obtuvo una amplia experiencia internacional a través de diversas industrias. Previo a su nombramiento en Henkel, desde 2010 colaboró en la empresa Accenture ocupando diferentes cargos como CEO & President de una filial digital de Accenture, Managing Director, Telecom, Media & Technology y finalmente como Managing Director de Accenture Technology Ecosystems & Ventures en Europa. Anterior a estos cargos, fungió como Senior Vice President de Universal Music Group.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Ríos
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com