

Información de prensa

9 de marzo de 2017

Henkel reforzará aún más su negocio de Beauty Care (Cosmética y Cuidado Personal)

Henkel adquirirá negocio de cuidado profesional del cabello en México y Estados Unidos

- Ampliará su portafolio con marcas líderes
- Reforzará el negocio de cuidado profesional del cabello
- Expandirá significativamente la posición en México y Estados Unidos

Düsseldorf – Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir la empresa Nattura Laboratorios, S.A. de C.V., basada en Guadalajara, México, y con compañías asociadas en Estados Unidos, Colombia y España.

A través de esta adquisición Henkel reforzará su negocio de cuidado del cabello profesional y expandirá su presencia tanto en mercados emergentes y maduros. La transacción incluye un portafolio de marcas líderes en la categoría de cuidado profesional del cabello para Henkel. Algunas de las marcas son Pravana y Tec Italy. Durante el año fiscal 2016, la empresa generó ventas por más de 100 millones de euros.

“Esta adquisición es parte de la estrategia para reforzar nuestra posición en categorías y mercados atractivos. Expandiremos nuestro negocio de Cuidado Profesional del Cabello en México, al tiempo que ampliamos el portafolio de marcas en el mercado del cuidado del cabello profesional de Estados Unidos”, afirmó Hans Van Bylen, CEO global de Henkel.

“El alto desempeño y calidad de las marcas de Nattura Laboratorios son la combinación perfecta con nuestro negocio de Cosmética y Cuidado Personal. Ellos completarán nuestra categoría de tintes profesionales y reforzarán la posición global N° 3 de Henkel en este negocio. Además, esta transacción nos dará la plataforma para crecer aún más en el atractivo mercado latinoamericano”, afirmó Pascal Houdayer, Vicepresidente Ejecutivo y responsable global del negocio de Beauty Care de Henkel.

Ambas empresas acordaron no difundir los detalles financieros de la transacción. La adquisición está sujeta a las condiciones normales de un cierre, incluyendo las aprobaciones regulatorias pertinentes.

[DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Sobre Nattura Laboratorios, S.A. de C.V.

Nattura es una compañía mexicana de cuidado del cabello que atiende, a través de sus principales empresas asociadas, a Estados Unidos y Latinoamérica. El negocio fue fundado en 1982. Sus principales marcas son Pravana y Tec Italy. Opera primordialmente en el segmento profesional del cuidado del cabello. En 2016, la empresa reportó ventas por más de 100 millones de euros (alrededor de 105 millones de dólares).

Contactos

Inversionistas y analistas:

Contacto: Renata Casaro
Teléfono: +49 211 797 - 1631
E-mail: renata.casaro@henkel.com

Contacto: Dr. Eva Sewing
Teléfono: +49 211 797 - 5277
E-mail: eva.sewing@henkel.com

Contacto: Christopher Huesgen
Teléfono: +49 211 797 - 4314
E-mail: christopher.huesgen@henkel.com

Contacto: Ewa Wachonin
Teléfono: +49 211 797 - 7151
E-mail: ewa.wachonin@henkel.com

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Prensa y medios internacionales:

Contacto: Lars Witteck
Teléfono: +49 211 797 - 2606
E-mail: lars.witteck@henkel.com

Contacto: Wulf Klüppelholz
Teléfono: +49 211 797 - 1875
E-mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Contacto: Hanna Philipps
Teléfono: +49 211 797 - 3626
E-mail: hanna.philipps@henkel.com

Contacto: Jennifer Ott
Teléfono: +49 211 797 - 2756
E-mail: jennifer.ott@henkel.com

Burson-Marsteller México:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com