

## Información de prensa

9 de diciembre de 2016

Henkel en México hace realidad el sueño de cerca de 470 alumnos a través de su iniciativa Niños por los Niños.

### Pritt dona \$450 mil pesos para renovar la educación en tres escuelas de la CDMX

A través de su iniciativa *Niños por los Niños*, la marca de adhesivos Pritt de Henkel, invitó a estudiantes de la Ciudad de México a imaginar cómo sería la escuela de sus sueños. Los participantes tenían que realizar en grupo una manualidad con al menos 3 materiales re-utilizables, mostrando lo que le hacía falta a su escuela para mejorar su educación, acompañada por una historia y video.

*Niños por los niños* se implementó en Chile y España, y tras los excelentes resultados obtenidos Henkel presentó por primera vez dicha iniciativa en México a través de su marca Pritt.

Se recibieron un total de 300 propuestas de colegios públicos y privados, las cuales fueron evaluadas por Michaela Bruetzel, especialista de *IBM* (International Business Manager) y el área de mercadotecnia de Henkel en México. Los ganadores fueron alumnos del **Colegio Presidentes de México**, **Colegio Unión** y **Estancia Infantil Atlacubaya**, quienes presentaron las ideas más creativas y emotivas. A cada escuela se le otorgó como premio \$150 mil pesos para la renovación de instalaciones.

Durante noviembre comenzaron las modificaciones a las tres instituciones que atienden a cerca de 470 alumnos capitalinos. Los beneficios incluyen la compra de **material didáctico** (herramientas de laboratorio, kits de robótica, etc.), **mobiliario** (colchonetas para educación física, pupitres, pizarrones interactivos, proyectores, ventiladores, etc.) y **modernización de infraestructura** (arreglos en áreas generales, mejora de sanitarios, etc.).

Fernanda Rebollar, Gerente de Pritt y Resistol 850 escolar, comentó: “*Con este concurso buscamos reforzar en nuestros niños y maestros que los sueños con un*

*poco de creatividad se pueden hacer realidad y lo importante que es tener un ambiente adecuado para mejorar su educación”.*

## **[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)**

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

### **Contactos**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Jessica Ramírez  
Teléfono: 3300-3394  
E-mail: [jessica.ramirez@henkel.com](mailto:jessica.ramirez@henkel.com)

#### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)

Contacto: Mauricio Meneses  
Teléfono: 5351-6508  
E-mail: [mauricio.meneses@bm.com](mailto:mauricio.meneses@bm.com)