

Comunicado de prensa

17 de octubre de 2016

Henkel en México implementa programa global de oportunidades para apoyar a las mujeres a cumplir sus metas.

La iniciativa *Million Chances* llega por primera vez a México

Con el objetivo de dar a cada mujer la oportunidad de convertir sus ambiciones y sueños en realidades personales y profesionales, la división de *Beauty Care* de Henkel –dedicada al negocio de cosmética y cuidado personal– a través de su marca Schwarzkopf, presentó por primera vez en México la iniciativa global “*Million Chances*” (Millón de Oportunidades).

A nivel mundial, a través del programa *Million Chances*, Schwarzkopf trabaja con distintas organizaciones no gubernamentales para desarrollar proyectos de responsabilidad social para mujeres. Enfocándose en tres objetivos principales: brindar acceso gratuito y equitativo a niñas de 6 a 14 años a educación primaria, facilitar el ingreso a la vida laboral a jóvenes de entre 15 y 20 años, y apoyar a las mujeres adultas a superar retos personales y profesionales. Por mencionar algunos ejemplos, en China cada año se colabora con una escuela primaria para ofrecer educación a cerca de 750 niñas; en Egipto de forma anual se capacita a 200 personas para impulsar su formación y la búsqueda de empleo; y en Colombia se ha implementado un programa para que alrededor de 170 jóvenes puedan generar sus propios ingresos estableciendo pequeños negocios.

Dentro de cada mujer hay un motor que le ayuda a superar cualquier obstáculo a pesar de que las probabilidades de éxito pueden sentirse como “una en un millón”. Por lo anterior, *Million Chances* en México, se orientó a la lucha contra el cáncer de mama. Schwarzkopf, marca de Henkel, en alianza con la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM), que atiende el 7% de los casos de esta enfermedad que se detectan en el país, reunió en la Ciudad de México a 70 mujeres que se encuentran en tratamiento para participar en un evento que tuvo como tema principal la importancia de la autoestima, así como la motivación para romper barreras y superar retos.

“A través de esta iniciativa, buscamos sensibilizar a la sociedad y apoyar a las mujeres que luchan contra el cáncer de mama, que desde el 2006 ha sido la

principal causa de muerte entre las mexicanas de 40 a 59 años de edad”, mencionó Xenia Barth, Directora General de la División Beauty Care para Henkel México. “Como su nombre lo dice, Million Chances busca impulsar de forma positiva a las mujeres que viven una constante batalla contra la enfermedad, y que pudieran pensar que la oportunidad de triunfar es una en un millón”.

“El programa Million Chances complementa el apoyo que brindamos en FUCAM. Empodera emocionalmente a las participantes para contrarrestar los cambios que presentan físicamente debido a la lucha contra este padecimiento”, señaló Jaqueline Beuchot, Gerente de Relaciones Públicas de FUCAM. “Además, los expertos de Henkel les dieron atención personalizada y humana, lo cual demuestra su preocupación por ayudar a las mujeres que forman parte del taller”, finalizó la directiva.

Durante el encuentro, expertos de la marca alemana brindaron a las asistentes recomendaciones sobre cómo resaltar de forma natural su belleza, acompañado por tendencias de moda, color, ropa y maquillaje para este otoño. Finalmente, se impartió un taller de diálogo interior el cual tenía como objetivo promover sus destrezas y habilidades para lograr todas las metas que se propongan.

“Muchas gracias por este día y el apoyo que nos han brindado por parte de Henkel, estas pláticas y talleres nos han ayudado a cambiar nuestra perspectiva y aumentan nuestra motivación para seguir adelante”, comentó Gabriela Aguas, participante de Million Chances.

Conociendo a Schwarzkopf...

Schwarzkopf, es una marca de la división de Beauty Care de Henkel, con más de 115 años de experiencia e innovación a nivel mundial - experta en coloración, productos de cuidado y estilizantes para el cabello.

El éxito de la marca y la satisfacción de los consumidores son el resultado de la calidad y el compromiso constante que se tiene ante las altas expectativas que se expresan a través del lema: *“Calidad Profesional para ti”*. Hoy en día, *Schwarzkopf* está representado en 50 países en todo el mundo.

En 2011, se integra al mercado mexicano con su marca número uno en coloración a nivel global: Palette. Adicional a Palette, su portafolio actual en México engloba marcas reconocidas como Pert, Smooth 'n Shine, Citre Shine, Men Express y essence Ultime.



Excellence is our Passion

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com