

Comunicado de Prensa

19 de septiembre de 2016

Henkel promueve el concepto de construcción ecológica en Monterrey

La empresa de origen alemán Henkel, a través de su negocio de Adhesive Technologies, ha iniciado un proyecto de educación con las principales universidades del norte del país para promover entre los alumnos de ingeniería y arquitectura la nueva tendencia global de construcción ecológica.

La iniciativa busca acercarse a las nuevas generaciones de Monterrey, compartiendo las innovaciones y recientes soluciones del sector. De esta manera, se impulsará en el norte de México el desarrollo de proyectos que sean sustentables y que cuiden del medio ambiente.

En abril de este año, especialistas de la marca Fester, perteneciente al portafolio de Henkel, presentaron en la Universidad de Monterrey (UDEM) los talleres de reparación de concreto e impermeabilizantes cementosos. Estos esfuerzos forman parte del objetivo que tiene la UDEM por impulsar e invertir en que sus alumnos estén informados y capacitados profesionalmente en buscar empresas con la misma meta ambiental.

Durante las pláticas especializadas, los jóvenes regiomontanos conocieron las últimas tecnologías de recubrimiento de elementos de concreto para volverlos impermeables, prolongar su vida útil y reducir costos de mantenimiento. Estas soluciones funcionan para proyectos como túneles, puentes, puertos, refinerías, plantas de tratamiento de aguas o cualquier construcción en general.

Durante el segundo semestre del 2016 y principios del 2017, estas sesiones de capacitación se llevarán a distintas universidades del país, complementándolas con visitas de los alumnos a las Plantas de producción de Henkel para conocer los procesos y últimas tecnologías de la industria.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de

euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernanro.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com