

## Comunicado de Prensa

30 de mayo de 2016

La empresa beca a 8 mujeres en el estado de Puebla, después de la culminación exitosa de la primera generación.

### Henkel México amplía programa de profesionalización para personas de escasos recursos

**Ciudad de México** – Luego de anunciar el arranque en mayo de 2015 de la implementación en México del programa internacional de Henkel “*Shaping Futures*”, la compañía anuncia con orgullo la graduación de la primera generación de jóvenes del diplomado de peluquería, a través del cual la empresa de origen alemán buscó ofrecerles una oportunidad para un mejor futuro.

Por medio de su división *Beauty Care Professional* –dedicada al negocio de cosmética y cuidado personal a través de productos de coloración y estilizado del cabello en estéticas–, Henkel en México apoyó con becas económicas a tres adolescentes de escasos recursos en la capital del país. Esto gracias al trabajo en conjunto con la organización Aldeas Infantiles SOS y la escuela Black Academy.

A lo largo de casi un año, Consuelo Solano, Karen Adriana Mondragón y Ana María Lugo, fueron instruidas en diversas técnicas profesionales con el objetivo de, posteriormente, convertirse en profesionales del estilismo y con ello obtener un empleo que las ayude a ser económicamente independientes.

“En Henkel estamos convencidos de que la educación es la base para la construcción de una mejor sociedad, por esta razón, este programa nos permite ayudar a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad para que encuentren una oportunidad de crecimiento profesional. Estoy muy orgulloso de lo que estamos logrando”, declaró Óscar Medel, Gerente Nacional de Educación para Beauty Care Professional México.

Gracias a la buena aceptación y resultados que se vieron a través de la primera generación, Henkel en México refuerza su alianza y compromiso con Aldeas Infantiles SOS, quienes en conjunto arrancaron de manera oficial la ampliación del alcance de este programa iniciando con una **segunda generación**, pero ahora en el Estado de Puebla.

El aliado estratégico para esta generación es la Academia de Cecilia Alvarado “Cecy Court Stylists”, quien comenta: “Haber sido seleccionados para implementar este

programa, es una gran responsabilidad y honor. En nuestras manos se encuentra la formación de 10 estilistas coloristas, que en un periodo de 8 meses estén listas para el trabajo y en un futuro no lejano, sean nuevas empresarias”.

“Estoy muy emocionada y entusiasmada porque sé que voy a aprender mucho y me va a servir en mi vida. Voy aprovechar al máximo la oportunidad que me están dando y ponerlo en práctica lo más pronto posible”, compartió Liliana Gálvez Flores, una de las estudiantes del proyecto en Puebla.

### **Y alrededor del mundo...**

Este año se celebra el 5° aniversario del lanzamiento de *Shaping Futures* como proyecto global del equipo de Schwarzkopf Professional de Henkel. Originalmente la iniciativa surgió en 2008 como un programa local en Japón con niños camboyanos sin hogar y tras su éxito se tomó la decisión de implementarla en más mercados.

En estrecha colaboración con Aldeas Infantiles SOS, PLAN, la UNESCO y otras organizaciones sin fines de lucro, *Shaping Futures* ha tenido un impacto positivo en el futuro de más de 1,200 jóvenes desfavorecidos. La iniciativa ha llegado a 25 países, incluyendo India, Marruecos, Perú, Filipinas, Sudáfrica y Vietnam.

Los resultados hablan por sí mismos: más de la mitad de los participantes capacitados fueron capaces de obtener un empleo permanente tras completar el plan. Así *Shaping Futures* es un buen ejemplo de cómo la educación cambia la vida al ayudar a las personas a superar la pobreza.

“Estamos orgullosos pues hemos logrado dar esperanzas y nuevas oportunidades a personas necesitadas”, declaró Stefan Sudhoff, Responsable Global del negocio Beauty Care Professional de Henkel. “En cinco años, *Shaping Futures* ha cambiado la vida de todos los participantes, y tan sólo se trata del comienzo”, agregó Veronique Reuter, Responsable de Responsabilidad Social Corporativa de Schwarzkopf Professional.

[\*\*DESCARGA IMÁGENES AQUÍ\*\*](#)

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y



Excellence is our Passion

reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

#### **Contactos**

##### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

##### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Patricia Palencia  
Teléfono: 5351-6571  
E-mail: [patricia.palencia@bm.com](mailto:patricia.palencia@bm.com)

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)