

## Comunicado de Prensa

16 de marzo de 2016

Henkel nuevamente reconocida por su liderazgo en sustentabilidad

### Henkel en la lista de las Empresas más Éticas del Mundo 2016

Por noveno año consecutivo, Henkel fue reconocida como una de las “Empresas Más Éticas del Mundo” por el Instituto *Ethisphere* que reconoce anualmente a las compañías que tienen un impacto significativo en la economía, a través de su cultura de buen gobierno corporativo y transparencia. Además, también fue incluida nuevamente en el *ECPI Global Equity Indices*, el cual se enfoca en criterios ambientales, sociales y de gobierno.

Este año, 131 compañías de más de 45 industrias diferentes y de 21 países fueron incluidas en la lista de las “Empresas Más Éticas del Mundo”. Este ranking reconoce a las empresas que continúan “elevando la barra” en materia de liderazgo ético y comportamiento corporativo. Henkel es la única empresa alemana entre las elegidas, y es una de las tres compañías seleccionadas perteneciente a la industria de Productos de Consumo.

La lista evalúa a las empresas en las siguientes categorías: programa de ética y cumplimiento, ciudadanía corporativa y responsabilidad, cultura de ética, gobierno y liderazgo, así como innovación y reputación.

“Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad ha evolucionado constantemente durante los últimos años, siendo ahora más sistemático y capaz de enfrentar un número creciente de desafíos ambientales y sociales a lo largo de nuestra cadena de valor”, dijo Kathrin Menges, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos y Presidente del Consejo de Sustentabilidad de Henkel. “Para nuestra empresa, como para otras compañías alrededor del mundo, es evidente que los negocios tienen que ser parte de la solución y de la agenda de sustentabilidad”.

Adicionalmente, la reconocida agencia de índices y rankings ECPI, también confirmó el rol de liderazgo de Henkel en materia de sustentabilidad, al enlistarla nuevamente en su *Global Equity Indices*, en reconocimiento a su compromiso hacia una economía sustentable.

Hacia el año 2030, Henkel pretende triplicar el valor creado por la huella de carbono generada por sus operaciones, productos y servicios. El pasado 25 de febrero, la compañía publicó su 25° Reporte de Sustentabilidad, en el cual se detallan los objetivos intermedios hasta 2015 y las nuevas metas para 2020.

Henkel realiza grandes esfuerzos para garantizar la seguridad de sus productos para las personas y el medio ambiente. Con evaluaciones extensivas de todas las materias primas y productos terminados, así como a reconocidos métodos científicos antes de su lanzamiento al mercado, nos permiten un alto nivel de seguridad en producción, aplicación y disposición final.

Se puede encontrar información adicional en [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability).

Calcula tu huella de carbono personal visitando <http://www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator>.

## [DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

**Contactos**

**Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

**Burson-Marsteller:**

Contacto: Patricia Palencia  
Teléfono: 5351-6571  
E-mail: [patricia.palencia@bm.com](mailto:patricia.palencia@bm.com)

Contacto: Daniela Mirassou  
Teléfono: 5351-6525  
E-mail: [daniela.mirassou@bm.com](mailto:daniela.mirassou@bm.com)