

## Comunicado de Prensa

10 de febrero de 2016

### Henkel premia la sustentabilidad, eficiencia e innovación de sus aliados de negocio

Henkel premió a cuatro proveedores que destacaron durante 2015 por tener el mejor desempeño en sustentabilidad, eficiencia e innovación. Las empresas laureadas fueron **Novozymes, Industrias Evonik, BASF y Ball Corporation**.

Como parte de su estrategia, Henkel trabaja de manera permanente con sus proveedores para crear sinergias con el fin de que los recursos se puedan utilizar de manera más eficiente, al tiempo que ofrece a sus clientes la más alta tecnología para satisfacer sus necesidades.

“Nuestros proveedores y la alianza estratégica que tenemos con ellos son el centro de creación de valor de nuestra empresa, ya que nos entregan productos con la calidad y cantidad correcta, apoyan nuestra excelencia operativa, adoptan la innovación y la sustentabilidad, gestionan los riesgos y aseguran la competitividad”, comentó el Director Global de Finanzas y Miembro del Consejo Directivo de Henkel, Carsten Knobel.

A continuación los premios que Henkel entregó a sus aliados de negocio:

#### **Novozymes – “Premio al mejor desempeño de suministro 2015”**

Henkel reconoció a la compañía por su superior desempeño en el uso de las mejores herramientas y procesos en materia tanto operacional como estratégica durante el 2015. Novozymes, apoyó al desarrollo de las actividades de Henkel con flexibilidad, especialmente durante el lanzamiento de los Detergentes Premium en Norteamérica.

#### **Industrias Evonik – “Mejor Contribuyente en Innovación 2015” (Laundry & Home Care)**

“A través del desarrollo de un nuevo tipo de polímeros que mejora significativamente el brillo y el acabado de superficies de suelos dañados, Evonik ha puesto el ejemplo en cuanto a innovación”, aseguró el Vicepresidente Corporativo de Desarrollo e Investigación para Laundry & Home Care, el Profesor Dr. Thomas Müller-Kirschbaum. Este nuevo compuesto ha llevado a grandes avances en la formulación de limpieza de superficies sólidas mediante la restauración de rasguños y el alisado de pequeñas grietas de superficies como azulejos, piedras o mármol.



Excellence is our Passion

### **BASF – “Mejor Contribuyente en Innovación 2015” (Beauty Care)**

Esta compañía ha contribuido sustancialmente en el desarrollo de los geles de ducha con tecnología de micro aceites Fa Magic Oil y Dial Miracle Oil mediante una colaboración estrecha en investigación. Asimismo, este proveedor desarrolló Plantasil® Micro, una combinación de aceites y emulsionantes originalmente desarrollado para champús, cuya tecnología es ahora implementada por primera vez en este segmento para proporcionar una rica espuma y textura ligera combinada con una eficacia máxima.

---

### **Ball Corporation – “Premio a la sustentabilidad 2015” (Beauty Care)**

“Desde 2014 Ball Corporation y Henkel han colaborado en la elaboración de envases sustentables de aluminio para latas de aerosol usando la tecnología Ball’s ReAl con 25% de aluminio reciclado”, afirmó el Vicepresidente Corporativo de Desarrollo e Investigación para Beauty Care, Dr. Thomas Förster. “Con el relanzamiento del antitranspirante y desodorante Fa en el 2015, Henkel comenzó a usar envases que son hasta 15% más livianos convirtiéndose en los envases más ligeros en el mercado”.

---

### **Novozymes – “Premio a la sustentabilidad 2015” (Laundry & Home Care)**

Esta empresa ha contribuido con la sustentabilidad de productos altamente relevantes del segmento de Laundry & Home Care. “En el desarrollo de una nueva generación de detergentes adaptados para el lavado en frío (Persil ProClean) y los requisitos de las máquinas de lavado de alta eficiencia en Estados Unidos, Novozymes ha proporcionado enzimas únicas de alto rendimiento que nos ayudaron a lograr los mejores resultados en su clase”, aseguró el Director Global de Investigación para Laundry & Home Care, el Dr. Michael Dreja.

---

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.



Excellence is our Passion

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

---

### **Contactos**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

#### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Patricia Palencia  
Teléfono: 5351-6571  
E-mail: [patricia.palencia@bm.com](mailto:patricia.palencia@bm.com)

Contacto: Daniela Mirassou  
Teléfono: 5351-6525  
E-mail: [daniela.mirassou@bm.com](mailto:daniela.mirassou@bm.com)