

Comunicado de Prensa

16 de junio de 2015

Henkel México impulsa con éxito campaña interna para combatir daño al medio ambiente

Empleados de Henkel México se unen para poner su granito de arena y cuidar el planeta

México D.F. – ¿Sabías que la energía generada por los dispositivos electrónicos “en espera” equivale a aproximadamente 1% de las emisiones globales de CO₂ o que un grifo mal cerrado, que gotea una vez por segundo, representa una pérdida de cerca de 625 litros de agua al mes?

Con esto en mente y bajo el lema “Tú cambias un poco. Nosotros cambiamos mucho”, Henkel lanzó a finales de 2014 la campaña interna *(Y)OUR MOVE*, cuyo objetivo primordial es contribuir en materia de sustentabilidad, por medio de pequeñas acciones cotidianas en pro del medio ambiente.

Así, por segunda ocasión consecutiva, Henkel México se unen a esta iniciativa global que consiste en impulsar a los colaboradores de la empresa a tomar acción en cinco comportamientos: ahorro de energía, comida saludable, uso de contenedores de agua, re-uso y donaciones y, finalmente, impresión inteligente.

Durante 2014 se llevaron a cabo iniciativas como el apagado de la luz en salas de juntas u oficinas cuando no eran utilizadas, la promoción del uso de escaleras en lugar del elevador, el reemplazo de botellas desechables por contenedores reusables para el consumo de agua, diversas donaciones y actividades con la comunidad, así como la concienciación sobre la reducción de impresión en papel.

De esta manera, se busca que las acciones implementadas dentro del espacio laboral tengan un impacto más allá de la cultura de la organización, trasladándose al día a día de cada uno de los involucrados y, en consecuencia, sean reproducidas por las personas más cercanas a los colaboradores de Henkel alrededor del mundo.

Así, Henkel México da inicio a una nueva fase del programa celebrando la semana *(Y)OUR MOVE* del 15 al 19 de junio en sus múltiples instalaciones del país. Con este motivo, actividades para cada uno de los rubros relacionados se están llevando a cabo.



Excellence is our Passion

- **Ahorro de energía:** se unificarán todas las localidades con señalamientos en los apagadores de luz y se obsequiarán regalos especiales a los usuarios que prefieran las escaleras por encima de los elevadores.
- **Ahorro de agua:** habrán bebidas de sabores disponibles para rellenar los envases reutilizables previamente obsequiados por Henkel.
- **Alimentos saludables:** se obsequiarán postres saludables, se difundirán 'tips' sobre dietas balanceadas y correctos hábitos para comer.
- **Reciclaje a través de donaciones:** se obsequiarán bolsas reutilizables para uso personal y se invitará a que donen armazones de lentes que ya no usen para darlos a una fundación que hacen graduaciones para personas de bajos recursos.
- **Impresión inteligente:** se donarán pequeños árboles a los colaboradores para concienciarlos sobre la reducción de impresiones y así, cuidar a los árboles (de donde provienen las hojas de papel). También se pondrán señalamientos en las impresoras en todas las localidades con tips de una impresión inteligente.

Por medio de estas actividades, los empleados nacionales se unirán a países como Alemania, China, Estados Unidos, Francia y Holanda quienes también participan en la iniciativa. De hecho, los mercados europeos lanzaron su campaña en el marco de la *Primera Semana Europea de Desarrollo Sustentable*, impulsada por representantes de la Unión Europea.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies

(integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com