

## Comunicado de Prensa

14 de abril de 2015

El equipo 'The Sharp Shepards', originario de Bélgica, triunfa en el concurso *Henkel Innovation Challenge*

### “Persil Energy Patch”: Un producto innovador para 2050

**Viena, Austria** – Entre los días 8 y 10 de abril, 23 equipos de estudiantes provenientes de 28 países, formaron parte de la final internacional del concurso *Henkel Innovation Challenge (HIC)* que tomó lugar en Viena. Durante la competencia, los jóvenes concursantes presentaron innovadoras propuestas de productos de alguna de las tres áreas de negocio de la multinacional – Beauty Care, Laundry & Home Care y Adhesive Technologies – para el año 2050.

El jurado – conformado por ejecutivos de Henkel – eligió al equipo belga, 'The Sharp Shepards' como el ganador. Jérémy Denisty, de 23 años, y Marine Van Halle, de 20 años, quienes estudian en la Universidad Católica de Louvain fueron los ganadores de esta octava edición del *Henkel Innovation Challenge*. El producto del equipo, 'Persil Energy Patch', fue evaluado con rigor frente a las demás propuestas en la final internacional.

“Nos sentimos muy bien por la victoria. El nivel de la competencia fue muy alto y los equipos eran de primera clase”, señaló Denisty del equipo ganador. Por su parte, su compañera de equipo, Marine Van Halle, hizo una recomendación a los futuros participantes del concurso: "creo que lo más importante es sentir pasión por lo que hagas. Si no les apasiona, no trabajarán lo suficiente en su producto".

Como recompensa por su victoria ambos recibieron un pasaje – con valor de 10 mil euros – para viajar alrededor del mundo, así como la oportunidad de reunirse en persona con el CEO de Henkel, Kasper Rorsted. El segundo y tercer sitio también recibieron bonos de viaje.

La idea de producto del equipo ganador, 'Persil Energy Patch' – una revolucionaria tecnología de limpieza que mejora el desempeño de Persil en materia de brillo y limpieza, al tiempo que convierte la energía generada por los movimientos del cuerpo en energía eléctrica – ganó el veredicto del jurado.

Mientras tanto, los equipos 'Darmalite' y 'Cyanofix', de Filipinas e Italia, obtuvieron el segundo y tercer lugar respectivamente. El premio del segundo lugar fue otorgado al

equipo conformado por Marco del Valle y Christine Darla Bautista de la Universidad de las Filipinas en reconocimiento a su 'Buchstrahl'. Su visión: un revestimiento que protege las superficies y neutraliza los contaminantes mientras aprovecha la energía solar. El equipo italiano integrado por Tommaso Bressa e Iva Mladenovic de la Universidad de Bocconi fue reconocido con el tercer lugar por su idea de un adhesivo flexible médico que se puede utilizar para mantener juntos los tejidos después de cirugías o cortaduras.

### **Sobre Henkel Innovation Challenge**

Este año la competencia atrajo estudiantes de diversas disciplinas de alrededor del mundo, quedando como finalistas las propuestas realizadas por las duplas de 28 países, incluyendo Argelia y Qatar, países que participaron por primera vez en el concurso. El reto al que se enfrentaron los estudiantes fue el crear un producto o tecnología sustentable e innovadora para alguna unidad de negocio de Henkel basados en las tendencias que se anticipan a las necesidades del mercado para el año 2050.

En los últimos ocho años, cerca de 35 mil estudiantes a nivel mundial han participado en el *Henkel Innovation Challenge*. "El concurso es una gran oportunidad para acercarnos a talentos internacionales, así como para presentar a Henkel como un empleador potencial", dijo la Doctora Lena Christiaans, Directora de Reclutamiento de la compañía.

Henkel cuenta con una fuerza de trabajo de cerca de 50 mil personas de más de 120 naciones en 75 países en el mundo. Cada año, más de 1,500 estudiantes a lo largo y ancho del planeta, completan un 'internship' en Henkel.

## **[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)**

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care,



Excellence is our Passion

Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,350 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

**Contactos**

**Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3376  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

**Burson-Marsteller:**

Contacto: Patricia Palencia  
Teléfono: 5351-6571  
E-mail: [patricia.palencia@bm.com](mailto:patricia.palencia@bm.com)

Contacto: Daniela Mirassou  
Teléfono: 5351-6525  
E-mail: [daniela.mirassou@bm.com](mailto:daniela.mirassou@bm.com)