

Comunicado de Prensa

07 de abril de 2015

La multinacional es reconocida por su labor y compromiso como proveedor

Henkel en México es reconocida nuevamente por Walmart

Ciudad de México – Gracias a su servicio de calidad, esfuerzo y dedicación, el equipo mexicano de Henkel, líder global en marcas y tecnologías para productos de consumo e industriales, fue reconocido por Walmart México y Centroamérica como ‘Mejor Proveedor del Año’ para el área de consumibles de 2014.

Tras haber sido distinguido como ‘Mejor Proveedor Sustentable’, en 2012, este año Henkel fue premiado por la cadena de tiendas de autoservicio debido al desarrollo de planes acorde a las necesidades de cada uno de los formatos del cliente, así como por alinear sus estrategias con las de éste.

A lo largo de 2014, el equipo de Henkel trabajó en conjunto con Walmart con el fin de ofrecer un servicio oportuno, constante y de calidad para estar siempre al alcance de los consumidores.

“Henkel tiene un enfoque en generar propuestas en el catálogo regular y se ha alineado con las estrategias por formato de negocio,” declararon directivos de Walmart. “Su velocidad al momento de tomar decisiones o riesgos es muy alta y cuentan con una planeación anticipada de la parrilla promocional,” añadieron.

De esta manera, Henkel en México inicia el año celebrando un gran logro que sirve como incentivo para mantener y mejorar sus operaciones con vistas a beneficiar al cliente.

“En Henkel estamos muy orgullosos de este importante reconocimiento ya que uno de los pilares de crecimiento más sobresaliente para el desarrollo de nuestro negocio es la construcción de relaciones estratégicas de largo plazo con nuestros socios comerciales. Este año Walmart, quien es nuestro socio más importante, nos otorgó el premio al Mejor Proveedor de Consumibles. Estamos seguros que si continuamos trabajando bajo una agenda colaborativa con nuestros clientes como hasta ahora, podremos seguir brindando a nuestros consumidores productos de alta calidad, tecnología e innovación,” declaró, Christoph Eibel, Gerente de Laundry & Home Care para Henkel México.



Excellence is our Passion

DESCARGA IMÁGENES AQUÍ

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,350 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com