

Visión y Valores

Código de Sustentabilidad Corporativa



Estamos dedicados a la Sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Corporativa

Reconocemos la necesidad de armonizar las metas económicas, ecológicas y sociales. Nuestros productos y tecnologías son diseñados para hacer una contribución valiosa a la sociedad y para soportar de manera continua un desarrollo sustentable en todos los países en los que operamos.

Basados en esta afirmación, conducimos un diálogo abierto y continuo con todos los grupos sociales en lo que respecta a logros pasados y prioridades futuras. Nuestra política de hacer negocios de manera ética y legal, está inseparablemente vinculada con el respeto por los derechos humanos, las costumbres, tradiciones y valores sociales de los países en los que operamos. Damos la bienvenida y apoyamos el trabajo voluntario de nuestros empleados actuales y pensionados en diferentes áreas, ya que dicho trabajo voluntario refleja nuestro entendimiento de la ciudadanía corporativa responsable.

El desarrollo sustentable es una responsabilidad compartida de la comunidad mundial. Actuando bajo esta convicción, Henkel ha declarado su apoyo a la Carta de Negocios para el Desarrollo Sustentable de la Cámara de Comercio Internacional y a la iniciativa Global Compact de las Naciones Unidas, y se ha unido a la iniciativa internacional Responsible Care®, de la industria química.

El Código de Sustentabilidad Corporativa, nos ayudará a manejar exitosamente nuestras operaciones de manera sustentable y socialmente responsable dentro de todo el Grupo Henkel. Creemos que empresas económicamente fuertes y exitosas son esenciales para lograr una protección efectiva del ambiente y el progreso social. Henkel es una compañía exitosa y económicamente fuerte. Alinear nuestras operaciones a las reglas del Código Corporativo de Sustentabilidad nos permite asegurar y desarrollar la fuerte posición que tenemos en nuestros mercados. Pero por encima de todo, seremos capaces de incrementar la contribución de Henkel al desarrollo sustentable.

Düsseldorf, 2012

Henkel AG & Co KGaA

Contenido

<i>1. Éxito económico a través de la Sustentabilidad</i>	5
<i>2. Responsabilidad individual y motivación</i>	5
<i>3. Productos y tecnologías seguras y compatibles con el ambiente</i>	5
<i>4. Plantas y procesos de producción seguros y eficientes</i>	6
<i>5. Tratamiento de socios comerciales y comportamiento del mercado</i>	6
<i>6. Procesos de negocios sustentables</i>	6
<i>7. Tecnología y transferencia de conocimiento</i>	6
<i>8. Sistemas de gestión para tener responsabilidades claras y para el mejoramiento continuo</i>	7
<i>9. Diálogo abierto</i>	7

1. Éxito económico a través de la Sustentabilidad

Como compañía exitosa económicamente, contribuimos a la protección ambiental y al progreso social. Buscamos el equilibrio entre la economía, ecología y responsabilidad social. Operando así, aseguramos también el éxito duradero y la longevidad de la compañía.

2. Responsabilidad individual y motivación

Nuestra cultura corporativa obtiene su vitalidad de la identificación de nuestros empleados con nuestras metas corporativas. Esperamos que nuestro personal sea consciente de la seguridad, protección ambiental y calidad como aspectos importantes de su trabajo diario y que apliquen los más altos estándares de honestidad e integridad en su conducta diaria.

Proporcionamos a nuestros empleados entrenamiento adecuado y educación continuada para permitirles cumplir con las responsabilidades que se les han delegado. Respetamos los derechos individuales y la diversidad. Los colaboradores actuales y potenciales son evaluados con base en los principios de equidad y justicia. Nuestros empleados reciben salarios justos y basados en desempeño como parte de nuestra responsabilidad social.

3. Productos y tecnologías seguras y compatibles con el ambiente

Vendemos productos y tecnologías cuya seguridad y compatibilidad ambiental están conformes con los criterios científicos generalmente reconocidos. Aconsejamos y entregamos información a nuestros clientes y consumidores sobre cómo usar nuestros productos y tecnologías de manera segura y responsable.

Nos esforzamos por satisfacer las expectativas y necesidades presentes y futuras de nuestros clientes y consumidores al proveer productos y tecnologías innovadores. Nuestros productos y tecnologías son diseñados para ser amigables para el usuario, efectivos en lo que respecta a costos, seguros de usar y ambientalmente compatibles.

4. Plantas y procesos de producción seguros y eficientes

Operamos plantas de producción eficientes que son seguras para nuestros empleados, vecinos y para el ambiente. Desarrollamos nuevos métodos y mejoramos los existentes para incrementar continuamente la seguridad y eficiencia en costos, mientras reducimos simultáneamente el consumo de recursos y la carga sobre el ambiente.

5. Tratamiento de socios comerciales y comportamiento del mercado

Esperamos que la conducta de nuestros proveedores y otros socios comerciales esté conforme con nuestras normas y ética corporativa. Consideramos su desempeño con respecto a sustentabilidad y responsabilidad social corporativa al establecer relaciones comerciales. Henkel compete justamente y toma decisiones sobre la base de criterios económicos contundentes, dentro de los límites de las leyes, normas y estándares relevantes. Esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo mismo. Está estrictamente prohibido para todos nuestros colaboradores, el otorgar y aceptar ventajas personales en el curso de sus actividades comerciales.

6. Procesos de negocios sustentables

Alineamos nuestros procesos comerciales a la Sustentabilidad sobre la base de normas que aplican a todo el Grupo. Nuestras normas definen los requisitos de seguridad, salud, protección ambiental y responsabilidad social. Al mismo tiempo, respetamos los regímenes legales y las normas sociales de los países individuales en los que operamos.

7. Tecnología y transferencia de conocimiento

A través de la transferencia de tecnologías y conocimiento dentro del Grupo Henkel, mejoramos sistemáticamente la seguridad y eficiencia de productos, plantas y procesos productivos, y hacemos una contribución a la equidad social en todo el mundo. Los aspectos más importantes de esto son el entrenamiento a empleados, métodos modernos de administración, monitoreo consistente del portafolio de productos y procesos seguros, eficientes y que buscan conservar los recursos.

8. Sistemas de gestión para tener responsabilidades claras y para el mejoramiento contínuo

A través del uso de sistemas integrados de gestión implementamos las normas en todo el grupo y adjudicamos claramente responsabilidades a todos los niveles gerenciales y de trabajo. Monitoreamos de manera regular la consistente implementación de las normas. Con base en los hallazgos, establecemos objetivos exigentes y definimos las acciones a tomar en todos los niveles, a fin de alcanzar la mejora continua.

9. Diálogo abierto

Nos comunicamos abierta y activamente. Reportamos regularmente nuestro progreso y el potencial de mejora. Mantenemos diálogo con nuestras partes interesadas, incluyendo nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades gubernamentales, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, científicos y el público en general.

Consideramos esto como un reto y una fuente de nuevas ideas para alinear nuestras operaciones de negocio a la sustentabilidad.

