

Comunicado de Prensa

06 de agosto de 2014

El proyecto ha beneficiado ya a más de 100 mujeres en México

Henkel se une a CANIPEC en apoyo a mujeres con cáncer

México, D.F., Méx. – Henkel, líder global en marcas y tecnologías para productos de consumo e industriales, en conjunto con la CANIPEC, llevó a cabo el taller “Luzca Bien, Siéntase Mejor” el pasado 21 de julio en las instalaciones del Instituto Nacional de Cancerología.

Once participantes, todas ellas pacientes de cáncer, fueron instruidas en técnicas de belleza con el fin de ayudarlas a mitigar los cambios de apariencia, resultado de los efectos producidos por los tratamientos a los que actualmente están sometidas. Este es un programa no médico, de servicio público, que no está afiliado a ninguna casa cosmética.

Bajo la guía de un estilista profesional de Henkel, a lo largo de tres horas las pupilas aprendieron acerca de las últimas tendencias en maquillaje y vestimenta. Adicionalmente, las asistentes recibieron de obsequio productos de cuidado personal y belleza como el jabón de cuerpo *Dial Spa Therapy*, con aroma a Sales rosales del Himalaya. Éste forma parte de la línea de jabones corporales y de manos *Dial*, marca que a nivel mundial ha destacado por la innovación y alta calidad reflejada en su amplia gama de productos.

“En Henkel estamos honrados de haber sido invitados a participar en esta gran iniciativa pues a través de ella podemos recordarle a nuestras clientas cuán bellas son sin importar las circunstancias,” declaró Renán Delgado, Director del negocio de Beauty Care Retail en México para Henkel. “Asociarnos a un proyecto que tiene un objetivo tan noble, y que en tan poco tiempo ha logrado un gran impacto positivo, es un placer”, añadió José Bort, Director del negocio de Beauty Care Professional para Henkel en el país.

Luego de lanzar el programa en México durante octubre de 2013, e incluyendo esta última presentación en la que participó Henkel, suman ya diez talleres en los que han participado 108 mujeres. Actualmente la iniciativa está presente en 26 países alrededor del mundo; tan sólo en 2013 con él se apoyaron a más de millón y medio de mujeres.



Excellence is our Passion

[DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene globalmente posiciones líderes en el mercado en los sectores tanto de consumo como industrial, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a más de 47,000 personas y reportó ventas de 16,355 millones de euros y una utilidad operativa ajustada de 2,516 millones de euros en el año fiscal 2013. Las acciones preferentes de Henkel se listan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel lleva 55 años en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,350 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2013 superiores a 7,330 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto Cynthia Rios
Teléfono 3300 3377
E-mail cynthia.rios@henkel.com

Contacto Cristina Jiménez
Teléfono 3300 3376
E-mail cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto Javier González
Teléfono 5351 6571
E-mail javier.gonzalez@bm.com

Contacto Daniela Mirassou
Teléfono 5351 6525
E-mail daniela.mirassou@bm.com