



Información de prensa

20 de septiembre de 2018

Henkel aporta patrocinio en favor de producciones cinematográficas nacionales.

Henkel invierte en *La Gran Promesa* del cine mexicano

Ciudad de México - Desde 2010, Henkel ha colaborado al crecimiento de la industria cinematográfica en México. Este año, la compañía alemana que elabora productos de consumo e industriales, fue una de las que apoyó a la producción de *La Gran Promesa*, considerada una de las películas más costosas del cine nacional, con una inversión de casi 40 millones de pesos.

La Gran Promesa de Jorge Ramírez Suárez -quien también dirigió *Guten Tag, Ramón-* fue filmada en cuatro países: Alemania, Bosnia, Estados Unidos y México. Dicho largometraje cuenta la historia de un fotógrafo-reportero mexicano que es despojado de su bebé recién nacida, encolerizado por esta injusticia, el protagonista “roba” a su propia hija. Pronto Sergio se da cuenta que no puede bridarle una vida de fugitiva y se la entrega a sus mejores amigos. No la volverá a ver en más de 20 años.

Desde hace dos sexenios, cuando fue modificado el artículo 226 (actualmente es el 189) de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR), las empresas pueden contribuir hasta con el 10% o hasta 20 millones de su pago tributario al crecimiento de la industria cinematográfica nacional, a cambio de obtener créditos fiscales. En este tenor, Henkel ha aportado millones de pesos para la realización de siete películas, apoyando a uno de los principales vehículos de cultura y entretenimiento en el país, como lo es el cine mexicano, ayudando así a la generación de empleos.

Algunos de los largometrajes que la empresa ha apoyado con este esquema son: *El secreto* (2010) dirigida por Gilberto de Anda, *Bacalar* (2011) de Patricia Arriaga en colaboración con Disney y *Guten Tag, Ramón* (2014), para la cual colaboró con más de cuatro millones de pesos.

La Gran Promesa producida por Blanca Films (México) y coproducida por Blindspot y por Cinetopia (Alemania), fue filmada en cuatro países y financiada 95% por México y 5% por Alemania. El filme promete conmover a la audiencia y a la crítica, a partir de su estreno al público el 5 de octubre.



Dicha cinta fue ovacionada por el público en la edición pasada del Festival Internacional de Cine de Guadalajara y formó parte de la competencia principal del festival por el Premio Mezcal a la Mejor Película Mexicana y Mejor Película Iberoamericana.

En México, Henkel cuenta con más de 3,300 colaboradores, nueve Plantas de producción, tres Centros de Distribución, un Corporativo y unas Oficinas de Ventas, que respaldan la cercana relación de esta empresa con nuestro país. Gracias a esto, la compañía ha apoyado producciones cinematográficas nacionales ganadores de diversos premios nacionales e internacionales.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com